

Roma
23 maggio, h 14.30
Piattaforma Teams

La gestione energetica del punto vendita nelle imprese della piccola e media distribuzione.

Introduzione

Gaetano Pergamo - Coordinatore Assodistribuzione

Saluto di benvenuto,

Nico Gronchi - Presidente AssoTerziario, Vice Presidente vicario
Confesercenti

Relazioni

Daniele Erasmi - Presidente Fiesa Confesercenti

“Le criticità energetiche nella piccola e media distribuzione”

Ing. Angela Parisi - dirigente Innova Energia

“Analisi delle criticità energetiche risparmio ed efficienza per la
piccola e media Distribuzione”

Dr. Angelo Spanò - Amministratore Delegato Innova Energia

“Panorama dell’offerta energetica e Proposte di maggior risparmio”

Conclusioni

Marco Annarumi - Presidente Assodistribuzione

SEGRETERIA:

ASSODISTRIBUZIONE@CONFESERCENTI.IT

WWW.ASSODISTRIBUZIONE.IT

TEL. 06-47251- 4725409

La distribuzione di fronte ai rialzi dei costi energetici.

Le imprese della distribuzione sono letteralmente nella morsa dei rialzi dei costi energetici: luce, carburanti, gas e metano. Pur con gli interventi a sostegno da parte del Governo nel primo trimestre 2022, sullo stesso periodo del 2021, si è registrato un aumento del 70,3% di energia elettrica e del 105,5% del gas. I costi cumulati di energia elettrica, rispetto al 2019, sono cresciuti del 240%. Sui carburanti, nonostante il Governo abbia tagliato le accise di 25 centesimi, per alcune modalità si continua a ballare sui 2 euro litri.

Assodistribuzione ritiene che i costi energetici, con quelli del personale e della gestione immobiliare, siano la componente più importante per la distribuzione moderna. Come operare per il contenimento di essi, per il risparmio, per l'efficienza, per una corretta alimentazione energetica sono temi che assumono una centralità rilevante nelle strategie competitive, soprattutto in una fase di transizione verso le nuove energie.

Di fronte al "caro energia", il sistema Confesercenti si è mobilitato richiedendo al Governo da un lato tagli ai costi e dall'altro l'alleggerimento della bolletta di tutti gli oneri di sistema che appaiono impropri. Ma anche ciò non appare sufficiente.

L'iniziativa del 23 maggio 2022 si pone, dunque, il tema di analizzare i fabbisogni delle aziende della distribuzione su piccola e media superficie, comprendere i bisogni delle imprese e fornire valide alternative in un contesto che vedrà crescenti criticità sul versante energetico in relazione alla crisi internazionale determinata dalla guerra Russia Ucraina che porrà le aziende di fronte a tre scenari: alla difficoltà della domanda finale; all'irrompere della dinamica inflattiva; all'evoluzione dei comportamenti di acquisto. I forti incrementi delle bollette trascineranno in su, con un effetto a raggiera, i prezzi al consumo di beni e servizi mettendo le famiglie in grandi difficoltà.

Contenere tale dinamica, per quel che è possibile, è parte degli obiettivi della nostra iniziativa che si propone di svolgere un'analisi delle criticità e delle ipotesi di risparmio ed efficienza per la piccola e media Distribuzione e al tempo stesso fare un panorama dell'offerta energetica nazionale e formulare proposte di maggior vantaggio tale da formulare proposte estremamente convenienti e condizioni economiche più interessanti alle imprese aderenti.